

منتدى الاستثمار الرياضي SIF

الريتز كارلتون - الرياض | 7-9 إبريل 2025



وزارة الرياضة
Ministry of Sports



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment



استثمار رياضي

طموح



الشباب هم عماد الأمة وركيزتها الأساسية للنهضة والحضارة، ونحمد الله تعالى أن هياً لهذا الوطن شباباً يتفانون في سبيل خدمة دينهم ووطنهم في شتى المجالات، بما في ذلك المجال الرياضي بمختلف ألعابه ونشاطاته.

خادم الحرمين الشريفين الملك

سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

«حفظه الله»





أملنا على تطوير الاتحادات الرياضية كافة وزيادة عددها، فعلى سبيل المثال لم يقم الاتحاد السعودي للسيارات منذ تأسيسه باستضافة أي بطولة دولية. بينما في آخر سنتين فقط، نجح الاتحاد باستضافة أهم ثلاث بطولات في العالم وهي الفورمولا إي، وفورمولا ١، وراي دكار، في كرة القدم استطعنا رفع القيمة السوقية للدوري السعودي ليصبح الأعلى من بين الدوريات العربية، ومن أعلى ٢٠ دوريا على مستوى العالم. ونعمل كذلك بنفس الزخم على بقية الاتحادات.

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد

«حفظه الله»





لقد خطت الرياضة السعودية - بتوفيق من الله... ثم بدعم خادم الحرمين الشريفين وولي العهد، خطوات كبيرة، وتحولت بفضل هذا الدعم والاهتمام والمتابعة إلى أيقونة فاعلة في الوطن، أسهمت في جذب أنظار الكثير من الداخل والخارج ببرامجها وفعاليتها المتنوعة والمتعددة في مختلف المناطق والبقاع، وقد سجلت أرقاماً غير مسبوقة في الحضور والمتابعة واستضافة أقوى بطولات وسباقات العالم، وتتطلع للمزيد في المرحلة المقبلة.

صاحب السمو الملكي الأمير

عبدالعزیز بن ترکی الفيصل

وزير الرياضة





إن ما يميز المملكة عن كثير من دول العالم الاستقرار والرؤية بعيدة المدى التي أطلقها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء، والحمد لله على ما نراه من إقبال عالمي من كافة دول العالم على المملكة العربية السعودية وعلى رؤيتها السديدة والفريدة من نوعها.

معالي المهندس

خالد بن عبدالعزيز الفالح

وزير الاستثمار





إن رؤية المملكة ٢٠٣٠ أبرزت التزامها
بجعل كرة القدم لعبة عالمية عبر
دعم الصفقات وتعزيز أواصر الصداقة
وهي اللعبة الأولى في العالم ولها
قواعد شعبية تساندها.

رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم
جيانى إنفانتينو





لم أشاهد في حياتي تحولاً رياضياً في العالم كما يحدث في المملكة العربية السعودية.. السعودية مبهرة.

رئيس اللجنة الأولمبية الدولية
توماس باخ





لماذا
السعودية؟

03

رحلة طيران مدتها
3 ساعات تصل إلى
250 مليون شخص

02

قوة اقتصادية

01

موقع استراتيجي

06

صندوق استثمار
رياضي بقيمة
2 مليار دولار

05

بيئة أعمال مميزة

04

نمو سريع في
قطاع الرياضة

09

نسبة انتشار
الإنترنت 95.7%

08

ملكية أجنبية
بنسبة 100%
مسموح بها

07

نمو سريع في
رياضة المرأة



القطاع الرياضي في المملكة العربية السعودية

واصل القطاع الرياضي في المملكة، جني ثمار الاهتمام والدعم غير المحدود من قبل القيادة الرشيدة، محققًا قفزات نوعية وخطوات طموحة وتطورات استثنائية، اتسقت مع المستهدفات الوطنية في رؤية المملكة 2030؛ وتزوّجت الأحداث الرياضية، بتشريف صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد رئيس مجلس الوزراء - حفظه الله - لمنافسات سباق كور الدرعية إي بري لسيارات الفورمولا إي، التي أقيمت في جوهرة المملكة «الدرعية»،. يقترن فيه الطموح بالتميز، والجهود بالنجاحات، على مر شهوره، وفي مختلف مناسباته وأحداثه.



القطاع الرياضي في أرقام

10

وصول بالدوري
السعودي إلى قائمة
أفضل 10 دوريات
في العالم

97

اتحاد ولجنة
ورابطة رياضية

170

نادي رياضي

22

مليار ريال

حجم سوق الرياضة
السعودية عام 2022

124

مليار ريال

حجم سوق
الرياضة السعودية
المستهدف لعام
2030



BIDDING NATION
SAUDI ARABIA

المملكة تستضيف كأس العالم 2034

إنجاز عالمي يعزز الاستثمار الرياضي

استضافة كأس العالم 2034 تمثل نقلة نوعية تؤكد مكانة المملكة كوجهة رئيسية للاستثمار الرياضي، وتفتح آفاقًا جديدة للشركات العالمية ضمن رؤية 2030.

مميزات الحدث



تجربة متكاملة

تعزز ريادة المملكة في تقديم فعاليات رياضية استثنائية



تنظيم مستدام

استضافة صديقة للبيئة باستخدام الطاقة المتجددة



بنية تحتية عالمية

تطوير ملاعب ومنشآت بأحدث التقنيات

فرص استثمارية رائدة



تعزيز السياحة الرياضية وزيادة الإنفاق المحلي



دعم نمو الشركات المحلية الناشئة والمتخصصة في التقنيات الرياضية



جذب رؤوس الأموال الدولية لتطوير القطاع الرياضي



المملكة تستضيف كأس العالم 2034

التقييم الأعلى
419/500

05

مدن مستضيفة
للمباريات الرسمية

15

ملعباً مقترحاً

10

مدن مستضيفة
أخرى

134

منشأة تدريبية

+230k

وحدة فندقية

16

مطاراً دولياً

الرياضة العالمية في السعودية



سباق طواف السعودية



كأس السعودية للفروسية



رالي داكار السعودية
بنسختها الرابعة في المملكة



سباق كور الدرعية إي بري
لسيارات الفورمولا إي



نزال الحقيقة في الملاكمة



كأس السوبر الإيطالي



كأس السوبر الإسباني



كأس العالم للرياضات
الإلكترونية

الرياضة العالمية في السعودية



بطولة العالم للمبارزة في
فئتي الناشئين والشباب
(رجال - سيدات)



كأس العالم لقفز الحواجز لعام
2024



بطولة كأس الملك سلمان
للأندية العربية



كأس العالم للأندية بنسختها
الـ(20)



استضافة أولمبياد TAFISA
للرياضات المجتمعية لعام 2028.



إعلان فوز المملكة بحقوق
استضافة كأس آسيا 2027م



استضافة الجولة الختامية
لتحدي جي تي العالمي لعامي
2024 - 2025

أهمية الاستثمار الرياضي إقليميًا

الرياضة أصبحت أحد الأعمدة الاستراتيجية لدول المنطقة، حيث تسهم في تعزيز النمو الاقتصادي، تحقيق التنمية الاجتماعية، ورفع المكانة الدولية. من خلال تطوير البنية التحتية واستضافة الأحداث الرياضية الكبرى، تعمل الدول الإقليمية على استثمار الرياضة كأداة لتعزيز الاقتصاد، تنشيط السياحة، وجذب الاستثمارات طويلة الأجل.

التجربة الخليجية في الاستثمار الرياضي



تشكل الإمارات منصة رئيسية للفعاليات الرياضية الكبرى، مثل سباقات الفورمولا 1 وبطولات الجولف، مع استثمارها في مرافق رياضية عالمية المستوى مثل مدينة زايد الرياضية. هذا التكامل بين الرياضة والسياحة يعزز مكانة الإمارات كمركز رياضي عالمي ومساهم رئيسي في التنمية الإقليمية.



تمثل قطر نموذجًا عالميًا للاستثمار الرياضي، حيث رسخت مكانتها من خلال استضافة كأس العالم 2022، الذي حقق نجاحًا استثنائيًا وأصبح مرجعًا عالميًا في تنظيم الفعاليات الرياضية الكبرى. استثمرت قطر في بنية تحتية رياضية متقدمة، وأبرزت قدرتها على الدمج بين الرياضة، الابتكار، والاستدامة. كما ساهمت أكاديمية أسباير في جعل قطر مركزًا لتطوير المواهب الرياضية وتعزيز الرياضة كمحرك للتنمية.

الاستثمار

في إطار رؤية 2030، تبنت المملكة نهجًا شاملاً لتحويلها إلى وجهة رياضية عالمية، مع التركيز على استضافة البطولات الكبرى مثل فورمولا 1 وكأس آسيا، وتطوير المرافق والبنية التحتية. استحوذ صندوق الاستثمارات العامة على الأندية يعكس التزام المملكة بتحقيق الاستدامة الاقتصادية للرياضة.

لماذا منتدى الاستثمار الرياضي؟



عرض الابتكارات

أحدث التقنيات الرياضية من الشركات العالمية الرائدة



فرص استثمارية

أكثر من 50 مليار دولار في مشاريع رياضية مخطط لها



فرصة غير مسبقة للتواصل

الربط مع صناع القرار المؤثرين في الرياضة السعودية



رؤية السعودية 2030

التوافق مع الأهداف التحولية للمملكة



التواصل وبناء العلاقات

أكثر من 1000 من كبار المسؤولين التنفيذيين من أكثر من 60 دولة

عن المنتدى

منتدى عالمي رياضي يجمع نخبة من الرياضيين من المحترفين والمتخصصين والمدربين والخبراء في مختلف المجالات الرياضية، ويهدف إلى تعزيز الحوار وتعميق التفاهم والتعاون الفعّال بينهم، كما يوفر بيئة محفّزة لتبادل الخبرات وتطوير المهارات وتوثيق الشراكات والتعريف بالفرص الرياضية واستكشاف آخر ما توصلت إليه التقنيات الرياضية، من خلال عقد مؤتمرات وورش عمل وجلسات حوارية وتفاعلية ومعارض رياضية.





الرسالة

بناء شبكة رياضية عالمية مقرها الرياض تعزز التواصل والتعاون الرياضي العالمي



الرؤية

أن تصبح المملكة عبر الممتدى الرياضي العالمي ورؤية 2030 الحاضنة الرئيسية والمحور العالمي والمنصة الرياضية الأولى من نوعها التي تجمع المتخصصين والمهتمين بالشأن الرياضي لمناقشة آخر التطورات وبناء أفضل الشراكات وتحقيق التنمية المستدامة في المجال الرياضي.



الركائز الخمس لمنتدى الاستثمار الرياضي

01

الابتكار والتكنولوجيا في الرياضة

- التقنيات الناشئة: الواقع الافتراضي، الملاعب الذكية
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات الاستثمار

02

التنمية الرياضية المستدامة

- البنية التحتية للفعاليات الصديقة للبيئة وتصميم المنشآت الصديقة للبيئة
- الطاقة المتجددة في المرافق الرياضية
- نهج الاقتصاد الدائري في المعدات والملابس الرياضية

03

تمكين المرأة في الرياضة

- زيادة مشاركة المرأة على جميع المستويات
- فرص الاستثمار في الدوريات والفعاليات النسائية
- عرض قصص نجاح الرياضيات والمديرات التنفيذيات

04

الرياضة للصحة والتأثير الاجتماعي

- الرياضة كمحرك لمبادرات الصحة العامة
- الفوائد النفسية للمشاركة في الرياضة
- تنمية المجتمع من خلال البرامج الرياضية

05

الشراكات العالمية والنمو الاقتصادي

- فرص الاستثمار الرياضي عبر الحدود العابرة للحدود
- السياحة الرياضية كمحرك للاقتصاد
- تطوير المملكة العربية السعودية كمركز رياضي عالمي

المنتدى في أرقام



عرض مرئي
وتفاعلي

20



ورشة
عمل

15



جلسة
أعمال

20



شريك
(راعي - داعم)

40



متحدث دولي
ومحلي

80



محور
استراتيجي

30

أهداف المنتدى

- 01 رفع مستوى الاستثمار الرياضي وتعزيز مساهمته في بناء الشراكات المحلية والدولية.
- 02 استكشاف واستعراض أحدث التقنيات والأدوات في المجال الرياضي واللياقة البدنية وتطوير اللاعبين، وتحسين تجربة اللاعبين والجماهير، وتشجيع الاستثمار في التقنيات الرياضية الحديثة.
- 03 تقديم برامج أكاديمية رياضية متخصصة عالية الجودة ووفقاً للمعايير الوطنية والدولية، وتوفير وتهيئة بيئة تعليمية وفنية داعمة للبحث والابتكار وتبادل الخبرات الرياضية والنتائج والاكتشافات في مجالات متنوعة مثل: التأهيل البدني، والتغذية الرياضية، وإدارة الأحداث والفعاليات.
- 04 استخدام الذكاء الاصطناعي في التحليل الرياضي والتدريب الشخصي والوقاية من الإصابات المحتملة، والتفاعل مع المشجعين والتنبؤ بنتائج المباريات والبطولات، وتحسين تجربة المشاهد، وتصميم الملاعب الذكية وإدارتها، وتحسين أمانها من خلال رصد السلوكيات المشبوهة
- 05 بناء الشراكات وتوثيقها بين القطاعين العام والخاص والمنظمات غير الحكومية والتعاون مع جهات تدريبية كبرى محلية ودولية معتمدة.
- 06 تعزيز المكانة الرياضية للمملكة وتحقيق هدف أن تصبح الوجهة الرياضية الأولى والمفضلة للرياضيين والرياضيات المتنوعة والمسابقات القارية والعالمية الكبرى.

أهداف المنتدى

- 07 استقطاب وتأسيس أعمال مستثمري القطاع الرياضي بالمملكة.
- 08 خلق البيئة التحفيزية المناسبة للمستثمرين بما يخدم القطاع الرياضي.
- 09 إيجاد الحلول اللازمة لتحديات المستثمرين التي تتضمن على سبيل المثال لا الحصر: توفير المعلومات المتعلقة بالإجراءات الحكومية التي تخدم المستثمر، والبيانات المتوفرة لدى كل الجهات المعنية.
- 10 التعاون لتحديد المستثمرين ضمن سلسلة القيمة/الإمداد الخاصة بالقطاع.
- 11 التسويق للفرص الاستثمارية في القطاع الرياضي محليًا ودوليًا.
- 12 تعزيز الاستثمار في مجال تنمية المواهب الرياضية.
- 13 تطوير الإطار التنظيمي للاستثمار لتشجيع التنافسية في القطاع الرياضي.
- 14 حصر الفرص الاستثمارية وأولوياتها القطاع الرياضي.
- 15 تنسيق الجهود لجذب وتوسيع الاستثمار في قطاع الرياضة.
- 16 التعاون في المعارض والمحافل الدولية لتسويق وتعزيز الاستثمار في القطاع الرياضي.
- 17 تشكيل فرق عمل مشتركة لتحقيق الأهداف المرجوة ضمن مجالات التعاون الرياضي.

الفئات المستهدفة



خبراء الصناعة والمبتكرون في المجال الرياضي

- المدربون والرياضيون المحترفون والهواة.
- العلماء والباحثون في المجال الرياضي.
- المطورون في مجال التكنولوجيا الرياضية.
- مصنّعو المعدات الرياضية.



صانعو القرار في المؤسسات والشركات الرياضية

- الاتحادات الرياضية والدولية والقارية والوطنية.
- اللجان الأولمبية.
- الوزارات المعنية بالرياضة.
- الهيئات المسؤولة عن تنظيم الأحداث الرياضية.



المنظمات غير الحكومية العاملة في المجال الرياضي

- المنظمات المعنية بالرياضة للجميع.
- المنظمات المعنية بالرياضة النسائية.
- المنظمات المعنية بالرياضة لذوي الاحتياجات الخاصة.



وسائل الإعلام الرياضية

- الصحفيون والكتاب الرياضيون.
- المذيعون والقنوات الرياضية.
- شركات الإعلام في المجال الرياضي.



الفئات المستهدفة



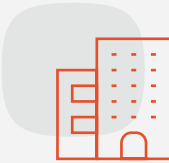
الشخصيات الرياضية البارزة

- الرياضيون الحائزون على ميداليات أولمبية أو عالمية.
- المدربون الذين حققوا إنجازات رياضية كبيرة.
- الإداريون الرياضيون الذين قدموا دورًا مهمًا في تطوير الرياضة.



الطلاب والباحثون في المجال الرياضي

- الصحفيون والكتاب الرياضيون.
- المذيعون والقنوات الرياضية.
- شركات الإعلام في المجال الرياضي.



أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال الرياضة

- رواد الأعمال الذين يملكون مشاريع رياضية ناشئة.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقدم خدمات رياضية.



الهيئات الدولية والإقليمية المعنية بالرياضة

- اللجنة الأولمبية الدولية.
- الوكالة الدولية لمكافحة المنشطات.
- الفيفا.

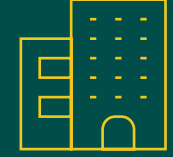


أبرز المحاور الاستراتيجية للمنتدى



اكتشاف المواهب

- برامج اكتشاف المواهب في مختلف الرياضات.
- دور الأكاديميات الرياضية في تنمية المواهب.
- استخدام التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في اكتشاف المواهب.



التكامل الحكومي مع القطاع الخاص

- دور الحكومة في دعم القطاع الخاص في المجال الرياضي.
- آليات التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص لتنظيم الفعاليات الرياضية وإدارتها.
- جذب الاستثمارات الأجنبية إلى القطاع الرياضي.



المرأة في القطاع الرياضي

- دور المرأة في الرياضة.
- كسر الحواجز التي تواجه المرأة في الرياضة.
- تمكين المرأة في جميع المجالات الرياضية.



الفعاليات الكبرى في المملكة

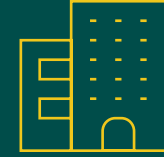
- الاستعداد لاستضافة الأحداث الرياضية الكبرى.
- التأثير الاقتصادي للأحداث الرياضية العالمية.
- استراتيجية المملكة لاستضافة المزيد من الأحداث الرياضية الكبرى.

أبرز المحاور الاستراتيجية للمنتدى



الفرص الاقتصادية لرواد الأعمال

- الفرص الاستثمارية في القطاع الرياضي.
- دعم رواد الأعمال في المجال الرياضي.
- توفير بيئة مناسبة لنمو المشاريع الرياضية.



البنية التحتية

- تطوير البنية التحتية الرياضية في المملكة.
- بناء ملاعب وصلات رياضية جديدة.
- تطوير وبناء مرافق رياضية متعددة الاستخدامات.



الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرياضية

- أحدث التقنيات المستخدمة في الرياضة.
- تأثير التقنيات على أداء الرياضيين.
- استخدام التقنيات لتحسين تجربة المشجعين.
- الوقاية من الإصابات.
- تحسين تجربة المشجع والمشاهد.



الاستثمار الرياضي

- مشاريع خصصة الأندية.
- مشاريع حقوق تسمية الملاعب والمنشآت الرياضية.
- استقطاب اللاعبين العالميين.

أبرز المحاور الاستراتيجية للمنتدى



تعزيز الإيرادات واستدامة النمو في الأندية الإلكترونية

- تنويع مصادر الدخل
- تطوير العلامة التجارية
- دور التكنولوجيا
- الاستثمارات المستقبلية



ماذا يقدم المنتدى؟

الجلسات الرئيسية

تعقد جلسات المنتدى عدة جلسات رئيسية بمناقشات وحوارات وفق محاور استراتيجية عدة حول منظومة الرياضة وذلك بمشاركة واسعة من نخبة المتحدثين على المستويين المحلي والعالمي، حيث يبلغ عدد جلسات المنتدى أكثر من 30 جلسة بمشاركة أكثر من 100 متحدث، يحضرون ويشاركون من مختلف دول العالم.

17 NOVEMBER 2020



Panel Discussion



ورش عمل متخصصة

ينظم المنتدى ورش عمل متنوعة في مجالات رياضية متعددة يقدمها نخبة من المتخصصين بهدف تعزيز قدرات المشاركين وتساهم في إتاحة الفرصة للباحثين عن المعرفة وزيادة التأهيل من خلال ورش عمل فعالة.

منصة الاتفاقيات

سيشهد المنتدى توقيع العديد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم، في مجالات الرياضة والشراكة في تعزيز في الاستثمار والتعاون وتقديم الخدمات الاستشارية، إلى جانب عقد عدة تحالفات في مجالات قطاع الرياضة المختلفة، والتي سيكون لها بالغ الأثر على منظومة الرياضة على المستويين المحلي والعالمي.





المعرض الرياضي

يُصاحب أعمال المنتدى معرضاً متخصصاً يستمر طوال فترة انعقاد المنتدى، حيث يُعرض فيه كل ما يتعلق بخدمات ومنتجات وتقنيات واقتصاديات قطاع الرياضة على الصعيدين المحلي والدولي، بمشاركة عدة جهات حكومية ذات العلاقة، بالإضافة إلى الشركات الرائدة والجهات الراعية؛ مما يجعل معرض منتدى الرياضة منصة التقاء رئيسية وفرصة للتواصل المباشر وعرض أحدث التطورات وتبادل المعلومات وتعزيز الشراكات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في القطاع.



أكبر ملتقى رياضي إعلامي

بالتعاون مع



الاتحاد السعودي للإعلام الرياضي
Saudi Sports Media Federation



+100 +3000

وكالة وقناة رياضية

إعلامي

أجندة الملتقى

04
الصورة والنقل
التلفزيوني

03
الابتكار والتقنيات
الإعلامية

02
إعلام بعيد عن
التعصب

01
رؤية إعلامية
رياضية

07
المنصات العالمية
والأحداث الرياضية

06
تأثير المحتوى
الرياضي

05
ريادة الأعمال في
الإعلام الرياضي

آثار المنتدى



وجهة مبتكرة



معرض رياضي يجمع
العديد من الشركات
والمنظمات



فرص استثمارية
مميزة



الإعلان عن الصفقات
الاستثمارية الرياضية



عقد الشراكات وتعزيز
العلاقات



منتدى زاخر بالأنشطة
الرياضية التفاعلية

التفاعل بعد الحدث



قمة الاستثمار الرياضي السنوية في السعودية

- حدث متابعة ليوم واحد في الرياض حدث تتبعي
- عرض للصفقات التي أُغلقت منذ SIF
- عرض مسبق وتسجيل مبكر لفعالية SIF للعام القادم



مركز SIF الرقمي

- وصول على مدار الساعة إلى محتوى الحدث ورؤى جديدة والرؤى الجديدة
- غرفة الصفقات لفرص الاستثمار المستمرة
- تقارير استخبارات السوق الشهرية



جولة SIF العالمية

- 5 مدن رئيسية: لندن، نيويورك، طوكيو، دبي، سنغافورة
- ندوات نصف يومية مع قادة الرياضة السعوديين
- اجتماعات فردية مع مستثمرين محتملين



النشرة الإخبارية نصف الشهرية: «SIF Insider»

- قصص نجاح من الشركات التي انطلقت في SIF
- الأحداث الرياضية القادمة وفرص الاستثمار
- التحديثات التنظيمية والحوافز للمستثمرين



خطة التسويق

حملة التسويق (1)

المشارك	الذهبي	البلاتيني	الرئيسي	الاستراتيجي	مرحلة			فوائده	إعلانات
					بعد الحدث	خلال الحدث	قبل الحدث		
				✓				شعارك متضمن في كافة حملات التسويق لمنتدى الاستثمار الرياضي	التميز
	✓	✓	✓	✓				يخصص لكل شريك مساحة محددة	مساحات
			✓	✓		✓	✓	الصحف والمجلات المحلية والدولية	الصحف
✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	الشرق, SHAHID, العربية, STCTV, SSC, MBC	التلفزيون
				✓		✓	✓	يو اف ام ، أ أ اف ام , MBC FM	الراديو
				✓		✓	✓	اللوحات الإعلانية الخارجية في (الرياض - الدمام - جدة - العلا عسير - دبي - الدوحة)	اللوحات الإعلانية
	✓	✓	✓	✓		✓	✓	وسائل التواصل الاجتماعي باستهداف عالي الوصول (تويتر - سناب شات - يوتيوب - تيك توك - لينكدإن - انستغرام)	الإعلانات الرقمية
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	رسائل نصية SMS	رسائل نصية
		✓	✓	✓		✓	✓	رسائل بريد إلكتروني باستهداف عالي الوصول	البريد الإلكتروني

حملة التسويق (2)

المشارك الراعي	الراعي الذهبي	الراعي البلاتيني	الراعي الرئيسي	الراعي الاستراتيجي	مرحلة			فوائده	اعلانات
					بعد الحدث	خلال الحدث	قبل الحدث		
5	10	15	20	30	✓	✓	✓	فيسبوك انستغرام Linkedin تويتر تيك توك يوتيوب	منشورات التواصل الاجتماعي (SIF)
		✓	✓	✓	✓		✓	حملة اعلانات عرض مخصصة تستهدف قاعدة بيانات منتدى الاستثمار الرياضي	الاعلانات العرضية
			✓	✓	✓		✓	تضمين فيديو المشروع الخاص بالراعي في حملة المنتدى على موقعنا وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي	

حملة التسويق (3)

الراعي مشارك	الراعي الذهبي	الراعي البلاتيني	الراعي الرئيسي	الراعي الاستراتيجي	مرحلة			فوائده	اعلانات
					بعد الحدث	خلال الحدث	قبل الحدث		
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	تضمين اعلان العرض على النشرة الاخبارية الاسبوعية للمنتدى	
✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	تضمين شعارك في قسم الرعاية على موقع المنتدى مع الربط على موقعكم الإلكتروني	الاعلانات العرضية
			✓	✓				تخصيص شعاركم في صفحة التسجيل بالمنتدى	
✓	✓	✓	✓	✓	✓			تضمين الشعار في تقريرها بعد الحدث الهام بفعاليات المنتدى الذي يتم إرساله الى جميع الزوار والعارضين	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	حملة تسويق مخصصة من خلال البريد الإلكتروني بعد الحدث ترسل الى زوار مختارين من المنتدى	البريد الإلكتروني

العلاقات العامة

العلاقات العامة	قبل الحدث	خلال الحدث	بعد الحدث	الراعي الاستراتيجي	الراعي الرئيسي	الراعي البلايني	الراعي الذهبي	الراعي المشارك
الادراج في بيانات صحفية المنتدى، وأيضا قنوات التواصل الاجتماعي لدينا	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
نشر إعلان تحريري للمحتوى يتم توفيره من قبل الراعي على موقع المنتدى وقنوات التواصل الاجتماعي لدينا	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مقابلة مع الرئيس التنفيذي لشركتك التي يجريها فريق التحرير لدينا ونشرها على موقع المنتدى وقنوات التواصل الاجتماعي لدينا	✓			✓	✓			
دعوة للمشاركة في مقابلات خاصة للمنتدى كجزء من سلسلة المزايا للشريك، على أساس المحتوى المقدم واختيار التحرير	✓			✓				

الاعلانات العرضية

التنشيط في الموقع

الراعي المشارك	الراعي الذهبي	الراعي البلاطيني	الراعي الرئيسي	الراعي الاستراتيجي	بعد الحدث	خلال الحدث	قبل الحدث	العلامات التجارية والتنشيط في الموقع	
✓	✓	✓	✓	✓		✓		تضمين الشعار على لوحات الفعالية في مواقع المعرض	لوحات الفعالية
				✓	✓	✓	✓	شعار موقع الجناح بارز على خريطة المعرض وجدول المحتوى المنتدى رقمياً من خلال رموز في جميع المواقع الاستراتيجية لجميع الزوار (QR) الاستجابة السريعة	
✓	✓	✓	✓	✓		✓		الظهور في كافة مطبوعات المنتدى	التنشيط في موقع الحدث

القيادة والتواصل (1)

المشارك	الذهبي	البلاتيني	الرئيسي	الاستراتيجي	بعد الحدث	خلال الحدث	قبل الحدث	قيادة الفكر والتواصل	
				✓		✓		كلمة رئيسية مخصصة كجزء من مؤتمر المنتدى على المسرح الرئيسي	قيادة الفكر
		✓	✓	✓		✓		عنوان مخصص كجزء من ورش عمل المنتدى	
			✓	✓				تسمية الراعي بمسمى خاص (شريك..)	

القيادة والتواصل (2)

المشارك	الذهبي	البلاتيني	الرئيسي	الاستراتيجي	بعد الحدث	خلال الحدث	قبل الحدث	التواصل	
			✓	✓		✓		إدراج خاص في قاعدة بيانات مستثمري المنتدى، مما يوفر وصولاً إلى أبرز الشركات الرياضية، وشركات التأمين، والبنوك، وشركات الاستثمار من خلال مناقشات تفاعلية بين رواد الفكر، عروض تقديم قيادية من قبل الخبراء زيارات للمشاريع واجتماعات تجارية فردية	تواصل الـ VIP والمستثمرون
			✓	✓		✓		وصول حصري الى صالات المنتدى الرياضي الدولي الخاصة بالشخصيات البارزة جداً (VVIP) والشخصيات المهمة (VIP) والمتحدثين)	وصول الى الصالة الخاصة
		✓	✓	✓		✓		وصول حصري الى صالات المنتدى الرياضي الدولي الخاصة بالشخصيات المهمة (VIP)	
			✓	✓		✓		يمكن للرعاة تضمين علاماتهم التجارية الخاصة	غرفة اجتماعات خاصة
				✓			✓	سيقدم المنتدى لك قوالب دعوات مخصصة بعلامتك التجارية يمكن مشاركتها مع المستثمرين والشخصيات المهمة التي ترغب في دعوتهم الى الحدث	دعوات لفعاليات التواصل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المشاركة في جلسات المنتدى أو في إحدى برامج قمة المنتدى بما يتناسب مع أهداف عملك مع صورة ذات علامة تجارية ونبذة عن المتحدث لكل جلسة مشاركتها	وصول حصري الى صالات المنتدى الخاصة بالشخصيات المهمة (VIP)



شركاء المنتدى

شركاء المنتدى الشركاء الحكوميين



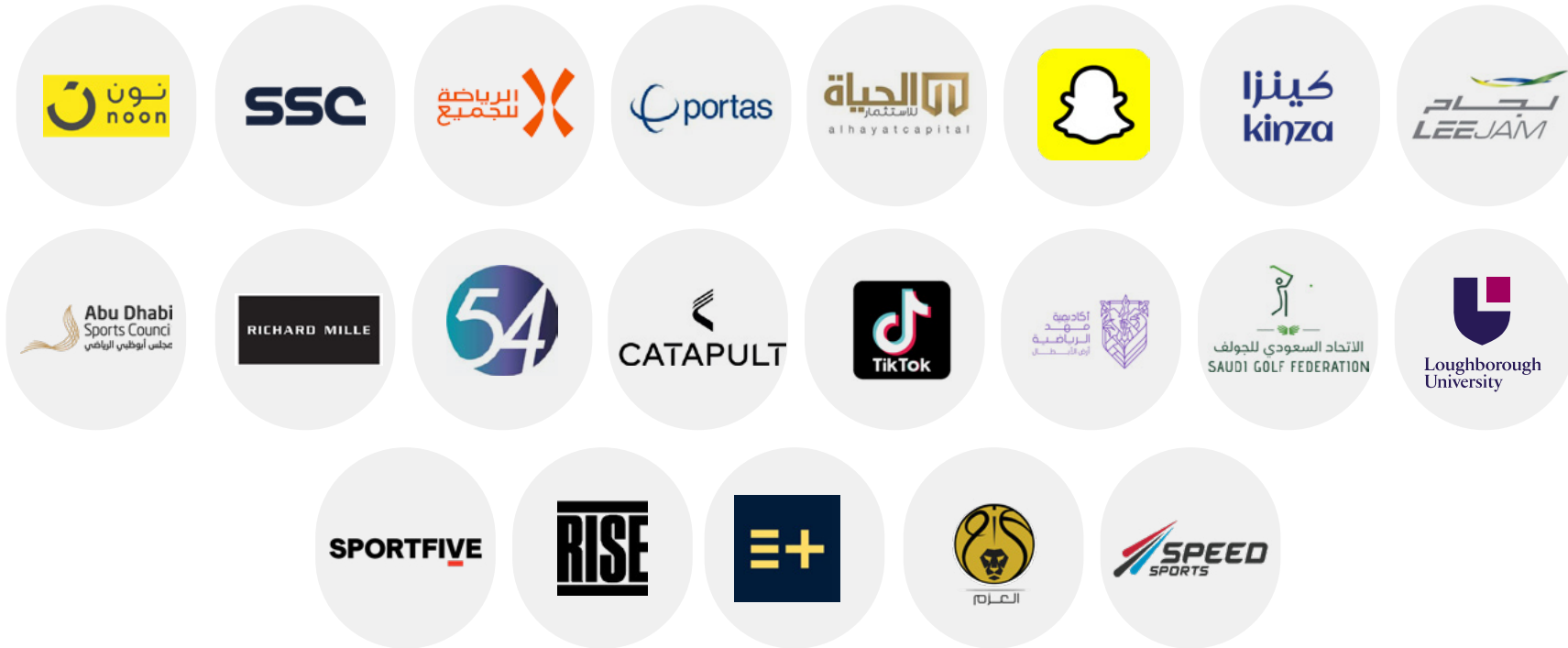
شركاء المنتدى

الشركات القادمة



شركاء المنتدى

الشركات القادمة



تمت مخاطبة +500 شريك حتي الآن

شركاء المنتدى

الشركات القادمة

octagon

LEAD

53Six

CAABASE

IMG

4KAAD

COSMED
The Metabolic Company

CERTUS
CAPITAL

CSM

Knight
Frank

JLL

KPMG

LDi

تمت مخاطبة +500 شريك حتي الآن

شركاء تأسيس الأعمال



شركاء المعرفة الرياضية



SPORTFIVE

CAABASE

RISE

CSM

حزم الرعاية



الراعي البلاطيني
300 ألف دولار



الراعي الرئيسي
400 ألف دولار



الراعي الاستراتيجي
800 ألف دولار



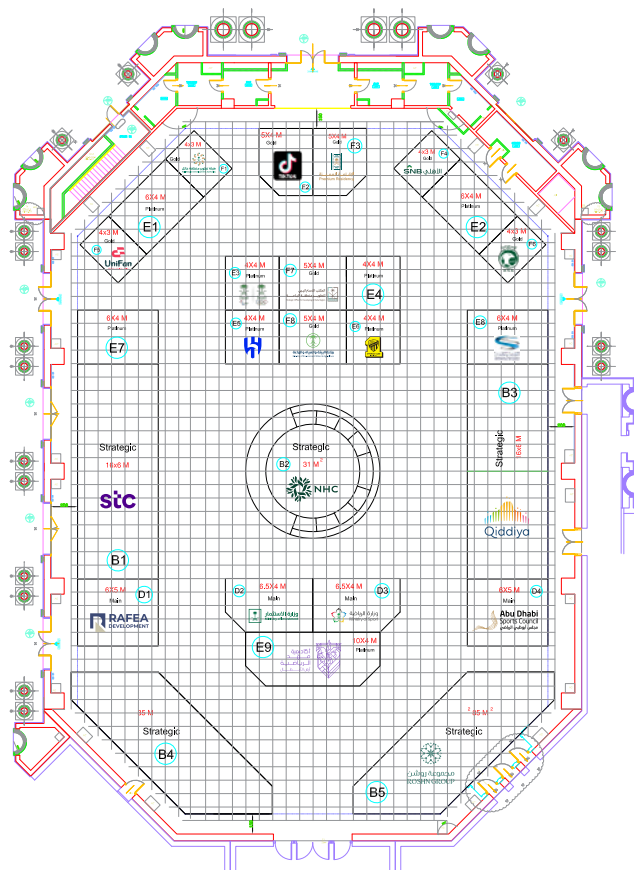
الراعي المشارك
50 ألف دولار



الراعي الذهبي
150 ألف دولار

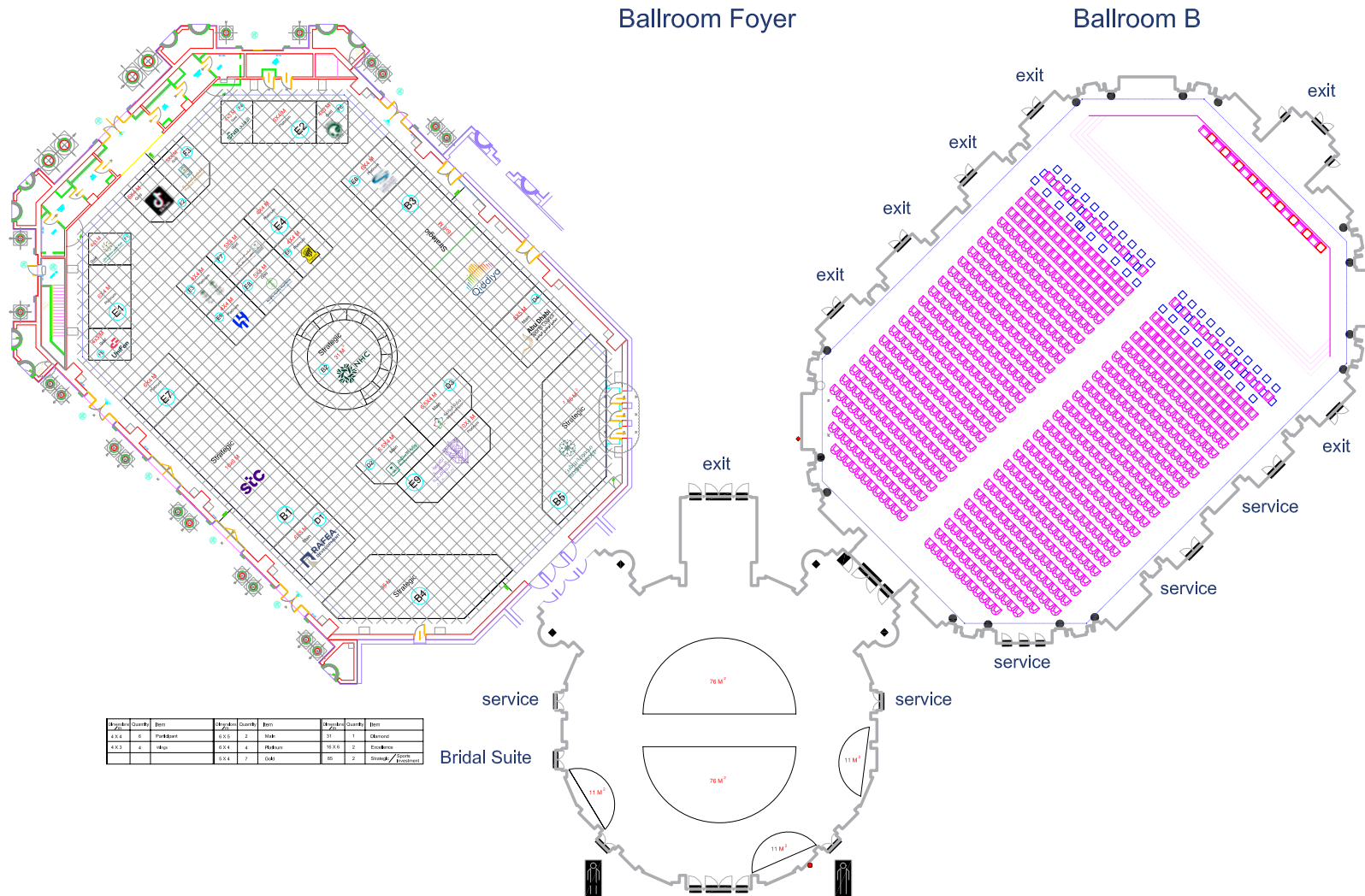
الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة

مخطط المعرض



Gold	Platinum	Majh	Strategic
E1	B1	B3	B5
E2	B2	B4	B6
E3	B3	B5	B1
E4	B4	B6	B2
E5	B5	B1	B3
E6	B6	B2	B4
E7	B1	B3	B5
E8	B2	B4	B6
E9	B3	B5	B1

بهو وقاعة المنتدى





استثمر..

من تنظيم



درة المعارض
DURRA EVENTS



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY
رقم الرخصة: 24\4975



0114222225



@saudispf



saudisf